

Les 16 engagements collectifs du réseau

Objectifs	Engagements	
Au sein de son établissement	Sensibiliser son personnel et ses clients aux enjeux du développement durable de la Réserve de Biosphère	<input type="checkbox"/>
	Informers son personnel et ses clients des actions Eco responsables mises en place et proposées	<input type="checkbox"/>
	Mettre en avant le réseau et ses membres auprès de sa clientèle en diffusant leurs documents et/ou leurs produits	<input type="checkbox"/>
	Mettre en avant les initiatives portées par le Syndicat Mixte des gorges du Gardon et ses partenaires en faveur de l'éco-tourisme	<input type="checkbox"/>
Dans ses outils de communication (internet notamment)	Faire la promotion du réseau des éco-acteurs de la Réserve de biosphère dans ses outils de communication	<input type="checkbox"/>
	Communiquer sur ses outils de communication ses propres engagements écotouristiques	<input type="checkbox"/>
	Relayer sur son site internet les liens des Sites du Syndicat Mixte des gorges du Gardon et de ses partenaires (OT, ADT)	<input type="checkbox"/>
	Relayer l'information liée à l'éco-mobilité au sein du territoire	<input type="checkbox"/>
Pour les outils de communication du réseau	Alimenter le site internet du réseau par la description de son activité et de ses engagements : texte et photos	<input type="checkbox"/>
	Informers de toutes modifications ou évolutions éco-responsables de son activité à valoriser sur les outils de communication du réseau	<input type="checkbox"/>
	Fournir, à la demande du réseau, les pièces justifiant ses engagements	<input type="checkbox"/>
	Alimenter le contenu du ou des réseaux sociaux du réseau des éco-acteurs de la Réserve de biosphère	<input type="checkbox"/>
Pour la vie du réseau	Participer aux réunions du réseau afin de favoriser un travail collaboratif et une intelligence collective (1/an minimum)	<input type="checkbox"/>
	Participer aux journées de formation proposées dans le cadre du réseau (1/an)	<input type="checkbox"/>
	Participer aux actions collectives du réseau (1/an minimum)	<input type="checkbox"/>
	Offrir une prestation pour l'accueil de prescripteurs lors de l'organisation d'éductours ou d'accueils presse	<input type="checkbox"/>

Les 14 engagements individuels de l'éco-acteur

Thème 1: La sensibilisation du grand public à l'environnement

3 engagements minimum à choisir dans la liste ci-dessous

Objectifs	Engagements	
Transmettre à ses visiteurs des informations sur le patrimoine naturel de la Réserve de biosphère	Proposer à sa clientèle des plaquettes, guides d'informations, cartes sur les espaces naturels	<input type="checkbox"/>
	Former son personnel pour assurer la qualité des informations transmises aux visiteurs	<input type="checkbox"/>
	Mettre à disposition de ses visiteurs des guides naturalistes, un livret explicatif sur la faune et la flore locale, voire du matériel d'observation (jumelles...)	<input type="checkbox"/>
	Proposer des articles et un agenda des événements des gorges du Gardon à ses clients	<input type="checkbox"/>
Rappeler les règles à respecter au sein de la RB pour ne pas déranger la faune et impacter le milieu	Afficher des règles de bonne conduite sur des panneaux, proposer une information papier les rappelant	<input type="checkbox"/>
Sensibiliser sa clientèle à la biodiversité ordinaire	Mettre à disposition dans les établissements des livres sur l'environnement (à destination des enfants ou du grand public)	<input type="checkbox"/>
	Aménager un jardin ou un potager ayant un intérêt pédagogique	<input type="checkbox"/>

Annexe

Thème 2: La gestion écologique du site et des activités (énergie, eau, déchets, espaces verts, milieu naturel)

7 engagements minimum à choisir dans la liste ci-dessous

Objectifs	Engagements	
Diminuer ses consommations d'énergie	Éclairage : utilisation d'ampoules basse consommation en cas de renouvellement, système de détection de présence	<input type="checkbox"/>
	Choix d'équipements économes en énergie, en cas de renouvellement	<input type="checkbox"/>
	Isolation - chauffage - climatisation : privilégier les dispositifs économes en énergie	<input type="checkbox"/>
Produire des énergies renouvelables	Installation de panneaux solaires	<input type="checkbox"/>
	Installation d'un poêle à bois / à granulés	<input type="checkbox"/>
Préserver la ressource en eau	Utilisation de produits d'entretien écologiques éco-labellisés	<input type="checkbox"/>
	Équipement en mousseurs, double chasse d'eau	<input type="checkbox"/>
	Installation de toilettes sèches	<input type="checkbox"/>
	Mise en place d'un récupérateur d'eau de pluie	<input type="checkbox"/>
Réduire ses volumes de déchets et mieux les valoriser	Réaliser le tri sélectif des déchets	<input type="checkbox"/>
	Installation d'un compost (ou poulailler)	<input type="checkbox"/>
	Valoriser des matériaux utilisés (réemploi)	<input type="checkbox"/>
	Utilisation de recharges pour éviter de racheter les contenants	<input type="checkbox"/>
Favoriser une riche biodiversité au sein de ses espaces verts	Utiliser uniquement des produits biologiques / éco-labellisés (démarche zéro pesticide)	<input type="checkbox"/>
	Privilégier les espèces méditerranéennes, proscrire les espèces envahissantes/ exogènes	<input type="checkbox"/>
	Installation de nichoirs pour les oiseaux, refuges pour les papillons, hôtels à insectes, habitats pour lézards et chauve-souris, ruches...	<input type="checkbox"/>
	Devenir refuge LPO	<input type="checkbox"/>
	Utiliser des semences et des variétés locales et anciennes	<input type="checkbox"/>
	Adopter l'éco-pâturage	<input type="checkbox"/>
	Adopter les pratiques de gestion différenciée (laisser la végétation se développer de manière spontanée dans certaines parties du jardin, faucher tardivement...)	<input type="checkbox"/>
Réduire ses impacts sur le milieu naturel	Informier sur les possibilités d'accès en transports en commun et mobilités douces	<input type="checkbox"/>
	Participer au nettoyage de la rivière Gardon propre	<input type="checkbox"/>
Sensibiliser sa clientèle et son personnel aux éco-gestes	Former son personnel	<input type="checkbox"/>
	Créer des affiches d'explication des règles de tri	<input type="checkbox"/>
	Mettre à disposition des vélos (ou VAE) pour encourager les modes de transports doux	<input type="checkbox"/>
Autre	Inciter au co-voiturage	<input type="checkbox"/>
	Labellisation environnementale	<input type="checkbox"/>

Thème 3: La valorisation du patrimoine culturel local

2 engagements minimum à choisir dans la liste ci-dessous

Objectifs	Engagements	
Valoriser les produits locaux	Utilisation / vente de produits locaux	<input type="checkbox"/>
	Proposer des produits fait-maison	<input type="checkbox"/>
	Informersa clientèle sur les producteurs locaux (par exemple sur la carte des restaurants, prévoir une présentation sur les fournisseurs locaux)	<input type="checkbox"/>
	Organiser un ou des passages chez les producteurs lors des visites / balades	<input type="checkbox"/>
	Fournir la liste des producteurs locaux aux visiteurs	<input type="checkbox"/>
	Mettre en place une politique d'achat locale et écologique	<input type="checkbox"/>
Valoriser les savoir-faire locaux	Valoriser les savoir-faire liés à la pierre sèche, la poterie, la vannerie...	<input type="checkbox"/>
	Informersa clientèle sur les fêtes traditionnelles et locales	<input type="checkbox"/>
Valoriser le patrimoine historique	Rendre visible/ valoriser le petit patrimoine présent sur son lieu d'activité ou dans son environnement proche	<input type="checkbox"/>
	Création d'exposition, de sentier d'interprétation ou de spectacle pour faire découvrir l'histoire du territoire	<input type="checkbox"/>
	Se rapprocher des associations locales pour organiser des visites ou des animations	<input type="checkbox"/>

Annexe

Thème 4: L'équité et le maintien du lien social

2 engagements minimum à choisir dans la liste ci-dessous

Objectifs	Engagements	
Rendre accessibles les sites et les animations à tous	Consulter le site du Ministère (Développement durable, rubrique Accessibilité) pour connaître l'actualité, trouver un outil d'autodiagnostic adapté et identifier des bonnes pratiques	<input type="checkbox"/>
	Labellisation Tourisme & Handicap	<input type="checkbox"/>
	Faire appel à une structure de l'économie sociale et solidaire (ESAT, AMAP, insertion...)	<input type="checkbox"/>
Accueillir des publics de milieux défavorisés	Organiser, participer ou promouvoir des animations spécifiques à destination de ces publics ou proposer une politique tarifaire adaptée	<input type="checkbox"/>
	Faire un don à une association (argent / temps)	<input type="checkbox"/>
	Adhérer à 1 dispositif ANCV ou CAF	<input type="checkbox"/>
	Suivre une formation sur l'accueil de publics spécifiques	<input type="checkbox"/>
	Proposer des produits issus du commerce équitable	<input type="checkbox"/>
Favoriser le maintien de liens entre les générations	Organiser, participer ou promouvoir des animations intergénérationnelles	<input type="checkbox"/>
Travailler sur l'aspect thérapeutique de la nature	Organiser, participer ou promouvoir des sorties nature avec des personnes malades (partenariat avec les hôpitaux, centres de soin...)	<input type="checkbox"/>