

# Les 16 engagements collectifs du réseau

Objectifs	Engagements	
<b>Au sein de son établissement</b>	Sensibiliser son personnel et ses clients aux enjeux du développement durable de la Réserve de Biosphère	<input type="checkbox"/>
	Informier son personnel et ses clients des actions Eco responsables mises en place et proposées	<input type="checkbox"/>
	Mettre en avant le réseau et ses membres auprès de sa clientèle en diffusant leurs documents et/ou leurs produits	<input type="checkbox"/>
	Mettre en avant les initiatives portées par le Syndicat Mixte des gorges du Gardon et ses partenaires en faveur de l'éco-tourisme	<input type="checkbox"/>
<b>Dans ses outils de communication (internet notamment)</b>	Faire la promotion du réseau des éco-acteurs de la Réserve de biosphère dans ses outils de communication	<input type="checkbox"/>
	Communiquer sur ses outils de communication ses propres engagements écotouristiques	<input type="checkbox"/>
	Relayer sur son site internet les liens des Sites du Syndicat Mixte des gorges du Gardon et de ses partenaires (OT, ADT)	<input type="checkbox"/>
	Relayer l'information liée à l'éco-mobilité au sein du territoire	<input type="checkbox"/>
<b>Pour les outils de communication du réseau</b>	Alimenter le site internet du réseau par la description de son activité et de ses engagements : texte et photos	<input type="checkbox"/>
	Informier de toutes modifications ou évolutions éco-responsables de son activité à valoriser sur les outils de communication du réseau	<input type="checkbox"/>
	Fournir, à la demande du réseau, les pièces justifiant ses engagements	<input type="checkbox"/>
	Alimenter le contenu du ou des réseaux sociaux du réseau des éco-acteurs de la Réserve de biosphère	<input type="checkbox"/>
<b>Pour la vie du réseau</b>	Participer aux réunions du réseau afin de favoriser un travail collaboratif et une intelligence collective (1/an minimum)	<input type="checkbox"/>
	Participer aux journées de formation proposées dans le cadre du réseau (1/an)	<input type="checkbox"/>
	Participer aux actions collectives du réseau (1/an minimum)	<input type="checkbox"/>
	Offrir une prestation pour l'accueil de prescripteurs lors de l'organisation d'éductours ou d'accueils presse	<input type="checkbox"/>

# Les 14 engagements individuels de l'éco-acteur

## Thème 1: La sensibilisation du grand public à l'environnement

3 engagements minimum à choisir dans la liste ci-dessous

Objectifs	Engagements	
<b>Transmettre à ses visiteurs des informations sur le patrimoine naturel de la Réserve de biosphère</b>	Proposer à sa clientèle des plaquettes, guides d'informations, cartes sur les espaces naturels	<input type="checkbox"/>
	Former son personnel pour assurer la qualité des informations transmises aux visiteurs	<input type="checkbox"/>
	Mettre à disposition de ses visiteurs des guides naturalistes, un livret explicatif sur la faune et la flore locale, voire du matériel d'observation (jumelles...)	<input type="checkbox"/>
	Proposer des articles et un agenda des événements des gorges du Gardon à ses clients	<input type="checkbox"/>
<b>Rappeler les règles à respecter au sein de la RB pour ne pas déranger la faune et impacter le milieu</b>	Afficher des règles de bonne conduite sur des panneaux, proposer une information papier les rappelant	<input type="checkbox"/>
<b>Sensibiliser sa clientèle à la biodiversité ordinaire</b>	Mettre à disposition dans les établissements des livres sur l'environnement (à destination des enfants ou du grand public)	<input type="checkbox"/>
	Aménager un jardin ou un potager ayant un intérêt pédagogique	<input type="checkbox"/>

Annexe

## Thème 2: La gestion écologique du site et des activités (énergie, eau, déchets, espaces verts, milieu naturel)

7 engagements minimum à choisir dans la liste ci-dessous

Objectifs	Engagements	
<b>Diminuer ses consommations d'énergie</b>	Éclairage : utilisation d'ampoules basse consommation en cas de renouvellement, système de détection de présence	<input type="checkbox"/>
	Choix d'équipements économes en énergie, en cas de renouvellement	<input type="checkbox"/>
	Isolation - chauffage - climatisation : privilégier les dispositifs économes en énergie	<input type="checkbox"/>
<b>Produire des énergies renouvelables</b>	Installation de panneaux solaires	<input type="checkbox"/>
	Installation d'un poêle à bois / à granulés	<input type="checkbox"/>
<b>Préserver la ressource en eau</b>	Utilisation de produits d'entretien écologiques éco-labellisés	<input type="checkbox"/>
	Équipement en mousseurs, double chasse d'eau	<input type="checkbox"/>
	Installation de toilettes sèches	<input type="checkbox"/>
	Mise en place d'un récupérateur d'eau de pluie	<input type="checkbox"/>
<b>Réduire ses volumes de déchets et mieux les valoriser</b>	Réaliser le tri sélectif des déchets	<input type="checkbox"/>
	Installation d'un compost (ou poulailler)	<input type="checkbox"/>
	Valoriser des matériaux utilisés (réemploi)	<input type="checkbox"/>
	Utilisation de recharges pour éviter de racheter les contenants	<input type="checkbox"/>
<b>Favoriser une riche biodiversité au sein de ses espaces verts</b>	Utiliser uniquement des produits biologiques / éco-labellisés (démarche zéro pesticide)	<input type="checkbox"/>
	Privilégier les espèces méditerranéennes, proscrire les espèces envahissantes/ exogènes	<input type="checkbox"/>
	Installation de nichoirs pour les oiseaux, refuges pour les papillons, hôtels à insectes, habitats pour lézards et chauve-souris, ruches...	<input type="checkbox"/>
	Devenir refuge LPO	<input type="checkbox"/>
	Utiliser des semences et des variétés locales et anciennes	<input type="checkbox"/>
	Adopter l'éco-pâturage	<input type="checkbox"/>
	Adopter les pratiques de gestion différenciée (laisser la végétation se développer de manière spontanée dans certaines parties du jardin, faucher tardivement...)	<input type="checkbox"/>
<b>Réduire ses impacts sur le milieu naturel</b>	Informier sur les possibilités d'accès en transports en commun et mobilités douces	<input type="checkbox"/>
	Participer au nettoyage de la rivière Gardon propre	<input type="checkbox"/>
<b>Sensibiliser sa clientèle et son personnel aux éco-gestes</b>	Former son personnel	<input type="checkbox"/>
	Créer des affiches d'explication des règles de tri	<input type="checkbox"/>
	Mettre à disposition des vélos (ou VAE) pour encourager les modes de transports doux	<input type="checkbox"/>
<b>Autre</b>	Inciter au co-voiturage	<input type="checkbox"/>
	Labellisation environnementale	<input type="checkbox"/>

## Thème 3: La valorisation du patrimoine culturel local

2 engagements minimum à choisir dans la liste ci-dessous

Objectifs	Engagements	
<b>Valoriser les produits locaux</b>	Utilisation / vente de produits locaux	<input type="checkbox"/>
	Proposer des produits fait-maison	<input type="checkbox"/>
	Informersa clientèle sur les producteurs locaux (par exemple sur la carte des restaurants, prévoir une présentation sur les fournisseurs locaux)	<input type="checkbox"/>
	Organiser un ou des passages chez les producteurs lors des visites / balades	<input type="checkbox"/>
	Fournir la liste des producteurs locaux aux visiteurs	<input type="checkbox"/>
	Mettre en place une politique d'achat locale et écologique	<input type="checkbox"/>
<b>Valoriser les savoir-faire locaux</b>	Valoriser les savoir-faire liés à la pierre sèche, la poterie, la vannerie...	<input type="checkbox"/>
	Informersa clientèle sur les fêtes traditionnelles et locales	<input type="checkbox"/>
<b>Valoriser le patrimoine historique</b>	Rendre visible/ valoriser le petit patrimoine présent sur son lieu d'activité ou dans son environnement proche	<input type="checkbox"/>
	Création d'exposition, de sentier d'interprétation ou de spectacle pour faire découvrir l'histoire du territoire	<input type="checkbox"/>
	Se rapprocher des associations locales pour organiser des visites ou des animations	<input type="checkbox"/>

Annexe

## Thème 4: L'équité et le maintien du lien social

2 engagements minimum à choisir dans la liste ci-dessous

Objectifs	Engagements	
<b>Rendre accessibles les sites et les animations à tous</b>	Consulter le site du Ministère (Développement durable, rubrique Accessibilité) pour connaître l'actualité, trouver un outil d'autodiagnostic adapté et identifier des bonnes pratiques	<input type="checkbox"/>
	Labellisation Tourisme & Handicap	<input type="checkbox"/>
	Faire appel à une structure de l'économie sociale et solidaire (ESAT, AMAP, insertion...)	<input type="checkbox"/>
<b>Accueillir des publics de milieux défavorisés</b>	Organiser, participer ou promouvoir des animations spécifiques à destination de ces publics ou proposer une politique tarifaire adaptée	<input type="checkbox"/>
	Faire un don à une association (argent / temps)	<input type="checkbox"/>
	Adhérer à 1 dispositif ANCV ou CAF	<input type="checkbox"/>
	Suivre une formation sur l'accueil de publics spécifiques	<input type="checkbox"/>
	Proposer des produits issus du commerce équitable	<input type="checkbox"/>
<b>Favoriser le maintien de liens entre les générations</b>	Organiser, participer ou promouvoir des animations intergénérationnelles	<input type="checkbox"/>
<b>Travailler sur l'aspect thérapeutique de la nature</b>	Organiser, participer ou promouvoir des sorties nature avec des personnes malades (partenariat avec les hôpitaux, centres de soin...)	<input type="checkbox"/>